

2021



Occasions de visibilité et de commandites Québec

CCCD CONSEIL CANADIEN
DU COMMERCE
DE DÉTAIL

RCC RETAIL
COUNCIL
OF CANADA

Faites-vous remarquer par les décideurs du secteur du détail au Québec

Le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD) travaille en étroite collaboration avec les leaders de l'industrie du détail afin d'organiser des événements actuels, pertinents et stimulants qui contribuent à informer les détaillants tout en leur permettant de réseauter avec d'autres professionnels de l'industrie. Plusieurs forums virtuels prévus en 2021 s'adressent tout particulièrement aux détaillants du Québec. Des occasions de commandites vous sont offertes pour aider votre marque à faire forte impression auprès des détaillants de premier plan.



Série d'entretiens stratégiques | Quebec Strategic Leadership Series

Le président du Conseil canadien du commerce de détail – Québec, Marc Fortin, discute avec des chefs de file du commerce de détail de différents détaillants québécois. Les entretiens sont présentés en français.

Une série de deux ou trois entretiens est présentée au printemps, et une autre à l'automne.

Le public est composé de vendeurs et de fournisseurs. De 250 à 400 personnes se sont inscrites à ces événements en 2020.

Occasions de commandites pour la série d'entretiens stratégiques

Niveau	Or	Argent	Bronze
	1 occasion	2 occasions	3 occasions
Avantages	3 000 \$	1 950 \$	950 \$
Visibilité			
Possibilité pour un membre de la haute direction de prononcer le mot d'ouverture scénarisé	✓		
Possibilité pour un membre de la haute direction de prononcer le mot de clôture	✓		
Réseautage			
Occasion, pour un membre de la haute direction, de rencontrer l'orateur 15 minutes avant le début de l'événement	✓		
Présence en ligne			
Reconnaissance du logo sur la toile de fond de l'événement utilisé par les représentants du CCCD et du CTAQ	✓		
Présence du logo sur les sites Web, en anglais et en français, des événements – avec un lien vers le site Web de l'entreprise	✓	✓	✓
Publicité			
Présence du logo dans tous les courriels promotionnels des événements	✓	✓	
Présence du logo sur la page d'inscription et la plateforme, ainsi que dans les courriels de confirmation	✓		
Présence du logo sur la diapositive de bienvenue lors de l'événement	✓	✓	✓
Logo et/ou mention de l'entreprise dans les publications sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter)	✓	✓	
Reconnaissance visuelle et verbale en direct lors des mots d'ouverture et de clôture	✓	✓	✓
Possibilité de fournir un lien vers le site Web de l'entreprise dans le courriel envoyé à la suite de l'événement	✓	✓	
Inscriptions gratuites	6	4	2

Forum virtuel – DTL Québec

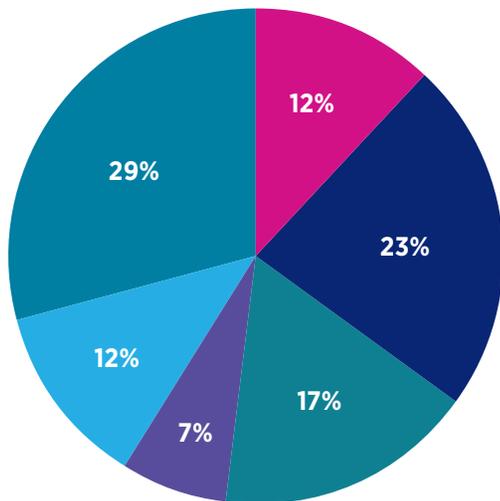
Ce forum virtuel est destiné aux chefs de file du commerce de détail au Québec. Événement incontournable dans le milieu du commerce de détail, DTL Québec revient cette année en formule virtuelle. Le forum explorera les dernières tendances de l'industrie, les stratégies de marketing, les défis en matière de ressources humaines, et plus encore. Profitez de l'occasion pour en apprendre plus sur les principaux leaders de l'industrie.

Ce forum est organisé une fois au printemps et une fois à l'automne.

Public : détaillants, vendeurs et fournisseurs du milieu québécois du commerce de détail.
Présence prévue de 250 personnes.

Les occasions de commandites comprennent :

- Niveau Platine – 1 occasion disponible
- Niveau Or – Selon la disponibilité : participation d'un membre de la direction en tant que modérateur ou panéliste
- Niveau Argent – 3 occasions disponibles : deux présentations Fast2 (allocutions d'environ deux minutes faites par le commanditaire), une présentation au cours d'une pause
- Niveau Bronze – Occasions limitées : présentation du mot d'ouverture lors d'une session ou commandite de l'inscription
- Commandite de base – Occasions limitées



- Président/Co-fondateur/Administrateur
- Directeur principal/Chef de département
- Consultant/Conseiller
- Vice-président
- Directeur
- Étudiants



RENDEZ-VOUS
DTL
QUÉBEC

CCCD CONSEIL CANADIEN
DU COMMERCE
DE DÉTAIL

RCC RETAIL
COUNCIL
OF CANADA

Niveau	Platine	Or	Argent	Bronze	De base
	1 occasion	Selon la disponibilité	3 occasions	Occasions limitées	Occasions limitées
Avantages	10 000 \$	7 500 \$	5 000 \$	2 500 \$	1 500 \$

Visibilité

Occasion pour la haute direction de présenter une séance de leadership éclairé, une étude de cas, des recherches, des tendances, etc. (après approbation du CCCD)	✓				
Occasion pour la haute direction de jouer un rôle dans le discours d'ouverture de l'événement	✓				
Occasion pour un membre de la haute direction de contribuer à une séance de leadership éclairé en tant que panéliste ou modérateur (si disponible) – de 20 à 30 minutes de visibilité		✓			
Occasion pour la haute direction de présenter le mot d'ouverture scénarisé pour la présentation principale				✓	
Deux occasions – Occasion pour la haute direction de présenter une séance de leadership éclairé de 2 minutes (présentations Fast2)			✓*		
Une occasion – Pendant la pause de 10 minutes, mettez votre entreprise de l'avant et engagez-vous auprès de la communauté en organisant un défi, diffusez un message ou effectuez quelques sondages.			✓*		
Diapositive personnalisée ou clip vidéo de 30 secondes à inclure dans la reconnaissance des commanditaires	✓	✓	✓	✓	

Présence en ligne

Présence du logo sur les sites Web, en anglais et en français, des événements – avec lien vers le site Web de l'entreprise	✓	✓	✓	✓	✓
Présence du logo sur les diapositives du CCCD pendant l'événement	✓				
Logo à côté du créneau horaire de la session sur la page Web	✓	✓	✓	✓	

Publicité

Présence du logo sur tous les supports de communication pertinents	✓	✓	✓	✓	✓
Présence du logo sur la page d'inscription et la plateforme, ainsi que dans les courriels de confirmation	✓			✓ (commanditaire de l'inscription uniquement)	
Logo et/ou mention de l'entreprise dans les publications sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter)	✓	✓			
Reconnaissance visuelle et verbale en direct lors des mots d'ouverture et de clôture	✓	✓	✓	✓	✓
Possibilité de fournir un lien vers le site Web de l'entreprise dans le courriel envoyé à la suite de l'événement	✓	✓			
Possibilité de publier du contenu lié au leadership éclairé, une étude de cas, un livre blanc, etc. dans la section Communauté du CCCD (site Web)	✓	✓			
Inscriptions gratuites	10	6	4	2	1



Demandes de renseignements auprès du CCCD – publicité et commandites

Marc Fortin

Président

Conseil canadien du commerce de détail – Québec

Téléphone : 514-316-7620

Sans frais : 1-877-229-0922 ext. 331

Courriel : mfortin@cccd-rcc.org

L'annonceur qui soumet une publicité exonère le Conseil canadien du commerce de détail de toute responsabilité et de toute perte pouvant découler de cette publicité. Le Conseil canadien du commerce de détail n'assume aucune responsabilité, quelle qu'elle soit, sauf dans le cas où il est prouvé ou admis qu'une erreur a été commise ou qu'une omission a eu lieu. Une publicité payée de mêmes spécifications sera alors publiée dans l'édition suivante de la publication concernée ou dans une publication similaire. Toute facture est payable à la réception. Des intérêts composés de 2 % par mois (26,82 % par an) sont facturés pour tout compte en souffrance. Une somme de 30 \$ sera facturée pour tout chèque sans provision. Des frais supplémentaires s'appliquent pour la révision des textes publicitaires déjà soumis. En cas d'annulation de contrat, l'annonceur ou l'agence accepte de rembourser au Conseil canadien du commerce de détail toutes les réductions accordées pour des insertions multiples, moins les réductions applicables aux insertions prévues au contrat et déjà publiées. Toute annulation doit être signifiée par écrit avant la date limite de la vente des publicités. Les positions privilégiées (premium) ne peuvent être annulées. Les tarifs sont nets des commissions d'agence. Les publicités peuvent aussi paraître dans une version en ligne de la publication.