

The logo for DTL (Retail Council of Quebec) features the letters 'DTL' in a bold, sans-serif font. The 'D' and 'T' are white, while the 'L' is purple. The background of the top section of the page is a black and white photograph of a city street with a prominent purple dome on a building in the distance.

QC.
RENDEZ-VOUS
DU COMMERCE
DE DÉTAIL

ÉDITION 2016 :
LE 21 SEPTEMBRE

CCCD DTL^{QC} 2016

Plan de Commandites

www.dtlqc.com | #DTLQC2016

Palais des Congrès
1001, Place Jean-Paul-Riopelle
Montréal, QC
H2Z 1H5

Contact : Mary Markou, *Conseillère principale, Commandites et Projets Spéciaux*

mmarkou@retailcouncil.org | 1 (888) 373-8245 poste 236



DTL^{QC} est de retour!

Nous sommes fiers de vous annoncer la tenue de la troisième édition de DTL^{QC}. **Rendez-vous du commerce de détail le 21 septembre** prochain

au **Palais des congrès** de Montréal. Forte du succès des années précédentes, cette conférence unique vous réserve une journée consacrée au commerce de détail des plus prometteuses. Nouvelles tendances, dernières technologies, invités exclusifs, réseautage et bien plus! Un rendez-vous à ne pas manquer!

Qui participe?

Cadres supérieurs, spécialistes du commerce électronique, hauts dirigeants en marketing, responsables des ventes et des opérations en magasin, gestionnaires de comptes ou fournisseurs de solutions TI... Ils seront tous là !

2015:

L'événement de l'an dernier a rassemblé des professionnels de plus de 100 entreprises, dont :

- *Le Groupe Aldo*
- *Ardène*
- *Avril Supermarché*
- *Bath & Body Works*
- *Cuir Bentley*
- *Bonhomme Matin*
- *Boutique Séduction*
- *Chaussures Browns inc.*
- *Bureau en Gros*
- *Boutique Spring*
- *DAVIDsTEA*
- *Fabricville*
- *Fruits & Passion*
- *Groupe Dynamite inc.*
- *Home Depot Canada*
- *IKEA*
- *iStore*
- *Jan's Pots'N'Pans*
- *L'Oréal Canada*
- *La Maison Lavande*
- *La Vie en Rose*
- *Loblaws*
- *Metro inc.*
- *Metro Richelieu inc.*
- *Michael Kors*
- *Ogilvy & Holt Renfrew*
- *Reitmans Canada Ltée.*
- *RONA*
- *Rudsak inc.*
- *Sobeys*
- *Souvenirs de Voyages*
- *Stokes inc.*
- *Super C*
- *Groupe Jean Coutu*
- *Tigre Géant*
- *Verti Store inc.*
- *Uniprix*

Devenez partenaire avec le CCCD – La Voix des détaillants.

Profitez de nos possibilités de commandites pour accroître votre visibilité auprès de cette clientèle !

www.dtlqc.com | #DTLQC16





Commanditaire Principal 20 000 \$

En tant que «Commanditaire Principal», vous profitez des avantages suivants :

Notoriété/Relations publiques

- Possibilité pour un cadre supérieur de présenter le conférencier principal
- Possibilité de distribuer des cordons portant le nom de votre marque pour les cocardes des participants
- Espace d'exposition de 10 pi x 10 pi
- Nombreuses mentions sur scène : «Présentée par _____»

Publicité

- Entrevue d'un cadre supérieur par Diane J. Brisebois, PDG du CCCD, qui pourra être utilisée dans le cadre d'une campagne sur les médias sociaux – *sujet à déterminer*
- Possibilité de placer un bandeau publicitaire dans le bulletin électronique du CCCD au cours des 4 semaines précédant la conférence
- Logo sur les publicités de l'événement placées dans le bulletin électronique du CCCD
- Logo sur la publicité de l'événement placée dans le magazine *Canadian Retailer*
- Logo sur la publicité de l'événement placée dans d'autres programmes du CCCD

Visibilité

- Logo sur TOUT le matériel d'affichage secondaire (invitations électroniques, etc.)
- Visibilité dans le programme officiel
 - Publicité pleine page
 - Message du Commanditaire principal
 - Logo au bas de chaque page du programme
 - Numéro de téléphone et/ou site web dans le répertoire des commanditaires
- Logo sur TOUT le matériel d'affichage de l'événement
- Grande visibilité sur les écrans de la scène principale
 - Logo sur TOUTES les diapositives projetées sur la scène principale
 - Logo sur TOUTES les diapositives projetées durant les ateliers



Présence en ligne

- Logo du commanditaire et lien vers son site Internet sur la page Web de l'événement (avant et après la conférence)
- Possibilité de placer des « échantillons » de produits dans l'Éco-trousse électronique

Occasions de réseautage

- HUIT (8) inscriptions gratuites pour la journée



Session «Vision et Leadership»

12 000 \$

En tant que commanditaire d'une session «Vision et Leadership», vous profitez des avantages suivants :

Notoriété/Relations publiques

Possibilité de présenter une session de 35 à 40 minutes pendant un atelier. Le contenu doit être pré-approuvé par le CCCD.

Publicité

- Possibilité de placer un bandeau publicitaire dans le bulletin électronique du CCCD au cours des 4 semaines précédant la conférence
- 5 publications Twitter annonçant votre participation, au cours des 2 semaines précédant la conférence
- 3 alertes aux délégués à partir de l'application dédiée à l'événement

Visibilité

- Logo apparaissant sur certains outils promotionnels (courriels promotionnels, cartons d'invitation, etc.)
- Visibilité dans le programme officiel
 - Publicité pleine page
 - Logo et site web dans le répertoire des commanditaires
- Logo sur le matériel d'affichage de l'événement
 - Logo sur les panneaux de remerciement des commanditaires
 - Logo sur les affiches de l'événement
 - Logo dans l'agenda du programme (versions imprimée et en ligne)
- Affichage du logo sur l'écran de la scène principale

Présence en ligne

- Logo du commanditaire et lien vers son site Internet sur la page Web de l'événement (avant et après la conférence)
- Possibilité de placer des « échantillons » de produits dans l'Éco-trousse électronique

Occasions de réseautage

- TROIS (3) inscriptions gratuites pour la journée



Réception de Réseautage

10 000 \$

En tant que commanditaire de la «Réception de réseautage», vous profitez des avantages suivants :

Visibilité

- Visibilité dans le programme officiel
 - Publicité ¼ de page
 - Logo dans l'agenda du programme (versions imprimée et en ligne)
 - Numéro de téléphone et/ou site web dans le répertoire des commanditaires
- Logo sur le matériel d'affichage
 - Logo sur les panneaux de remerciement des commanditaires
 - Logo sur les affiches de la réception et les tentes de tables
- Affichage sur l'écran de la scène principale
 - Logo sur la diapositive du commanditaire de la réception projetée sur la scène principale

Présence en ligne

- Logo du commanditaire et lien vers son site Internet sur la page Web de l'événement (avant et après la conférence)
- Possibilité de placer des « échantillons » de produits dans l'Éco-trousse électronique

Occasions de réseautage

- QUATRE (4) inscriptions gratuites pour la journée

Expérience de la marque/Relations publiques

- Mentions sur le podium durant la Réception de réseautage :
«*Cette réception est généreusement commanditée par _____*»





Série « 5-spirer »
5 000 \$

En tant que commanditaire la série « 5-spirer », vous profitez des avantages suivants :

Notoriété

- Possibilité pour un de vos représentants de faire une présentation de CINQ minutes sur la scène principale afin d'expliquer ce que votre entreprise a à offrir
REMARQUE : Cette présentation n'est pas un argumentaire de vente, mais une occasion qui vous est offerte de présenter votre entreprise, notamment les NOUVELLES solutions qu'elle propose.
- Possibilité d'installer un kiosque ou un présentoir dans le Salon du réseautage (espace d'environ 10 pi x 10 pi)

Visibilité

- Visibilité dans le programme officiel
 - Publicité ¼ de page en couleurs
 - Logo et adresse de votre site Web dans le répertoire des commanditaires
- Logo sur les panneaux de remerciement des commanditaires
- Affichage du logo sur les écrans de la scène principale

Présence en ligne

- Logo du commanditaire et lien vers son site Internet sur la page Web de l'événement (avant et après la conférence)
- Possibilité de placer des « échantillons » de produits dans l'Éco-trousse électronique

Occasions de réseautage

- TROIS (3) inscriptions gratuites pour la journée



Programme
6 000 \$

En tant que commanditaire du «Programme», vous profitez des avantages suivants :

Matériel d'affichage de la conférence et affiches sur place

- Grande visibilité dans le programme officiel
 - Publicité pleine page sur la troisième de couverture
 - Logo sur la page couverture sous la mention « Programme commandité par... »
 - Logo sur la quatrième de couverture
 - Numéro de téléphone et/ou site Web dans le répertoire des commanditaires
 - Logo sur les panneaux de remerciement des commanditaires
- Affichage sur l'écran de la scène principale
 - Représentation du logo sur la diapositive du commanditaire du Programme projetée sur la scène principale

Présence en ligne

- Logo du commanditaire et lien vers son site Internet sur la page Web de l'événement (avant et après la conférence)
- Possibilité de placer des « échantillons » de produits dans l'Éco-trousse électronique

Occasions de réseautage

- DEUX (2) inscriptions gratuites pour la journée



Kiosque au Salon de Réseautage

4 000 \$

En tant que commanditaire d'un «Kiosque au Salon du réseautage», vous profitez des avantages suivants :

Visibilité

- Visibilité dans le programme officiel, logo sur la page des commanditaires
- Logo sur les panneaux de remerciement des commanditaires
- Affichage du logo sur les écrans de la scène principale

Présence en ligne

- Logo du commanditaire et lien vers son site Internet sur la page Web de l'événement (avant et après la conférence)

Notoriété/Relations publiques

- Possibilité d'installer un kiosque ou un présentoir dans le Salon de réseautage (espace d'environ 10 pi x 10 pi)
 - La plupart des présentoirs seront interactifs.

Remarque : Notez qu'aucun rideau ou structure ne sera fourni.
- Possibilité d'inclure un outil de marketing électronique dans la trousse électronique des participants

Occasions de réseautage

- DEUX (2) inscriptions gratuites pour la journée



QC.
RENDEZ-VOUS
DU COMMERCE
DE DÉTAIL

Coup d'œil à l'événement 2015 Rencontre avec les leaders du secteur



www.dtlqc.com | #DTLQC16





Coup d'œil à l'événement Occasions de réseautage



www.dtlqc.com | #DTLQC16





CONTACT

Mary Markou

Conseillère senior, Commandites et Projets spéciaux

1(888)373-8245, poste 236

mmarkou@retailcouncil.org

Vous souhaitez être commanditaire, mais n'êtes pas membre du CCCD?

Rencontrez dès aujourd'hui la communauté de détaillants du CCCD et devenez membre pour tirer le maximum de chaque dollar investi dans votre budget de commandite.

Amélie Tremblay

Coordonnatrice, Relations avec les membres et les partenaires

(514) 316-9185 / 1 (877) 229-0922, poste 338

atremblay@cccd-rcc.org

www.dtlqc.com | #DTLQC16

